



Congreso de la República de
Guatemala



Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
Guatemala

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACIÓN DEL ORGANISMO LEGISLATIVO

TÉRMINOS DE REFERENCIA DE CONSULTORÍA

1. Título del puesto

Consultor especialista en procesos de comunicación para el desarrollo de un diagnóstico sobre las estrategias y procesos de comunicación del Congreso de la República.

2. Antecedentes

La gobernabilidad es entendida como un proceso por el que los diversos grupos integrantes de una sociedad ejercen el poder y la autoridad, de tal modo que al hacerlo influyen y llevan a cabo políticas, así como toman y ejecutan decisiones relativas a la vida pública. En este sentido la gobernabilidad es esencial para sustentar el desarrollo humano, pues implica el ejercicio de la autoridad en función del bien común. Por su parte, la gobernabilidad democrática, se refiere no solo al ejercicio del gobierno, sino además a todas las condiciones necesarias para que esta función pueda desempeñarse con eficacia, legitimidad y respaldo social, en el marco de la democracia y el Estado de derecho.

Los parlamentos juegan un papel importantísimo en la construcción de la gobernabilidad democrática, especialmente en América Latina, es por ello que el fortalecimiento y la modernización del Parlamento son fundamentales en la reforma política del Estado y constituye una ruta de primer orden hacia el impulso y la consolidación de la democracia.

Con el propósito de contribuir al fortalecimiento institucional del parlamento guatemalteco y a solicitud de este, el PNUD contrató en el año 2009 una consultoría con el propósito de hacer una "Revisión de los programas de apoyo al Congreso de la República del período 2004 al 2008 y actualización de sus necesidades de cooperación". Esta consultoría permitió determinar la situación y requerimientos del Congreso de la República, así como los avances obtenidos después de los diversos esfuerzos realizados. Basado en los resultados obtenidos durante la consultoría el Congreso de la República elaboró y aprobó un Plan de Fortalecimiento y Modernización del Organismo Legislativo. Dicho Plan tiene los siguientes cinco objetivos fundamentales:

1. Impulsar el fortalecimiento institucional del Organismo Legislativo.
2. Incrementar los niveles de eficiencia de la gestión parlamentaria, mejorando el proceso y la calidad del producto legislativo.
3. Mejorar el ejercicio de la función de control político y la fiscalización parlamentaria.
4. Promover mecanismos efectivos de representación y facilitar la participación ciudadana en el proceso legislativo y en las actividades de control sobre el Ejecutivo.
5. Fortalecer la gestión administrativa, la infraestructura, los sistemas de información y la transparencia de la institución parlamentaria.

El Congreso de la República con la idea de avanzar en la ejecución de dicho Plan creó una Comisión Presidencial de Modernización, conformada por diputados de diferentes partidos, y es ella la encargada de dirigir las acciones tendientes a alcanzar los resultados esperados en dicho Plan.

El PNUD, entendiendo la importancia de fortalecer al Organismo Legislativo, decidió acompañar al Congreso de la República en su proceso de fortalecimiento institucional, teniendo como referente el Plan de Modernización y abarcando los componentes considerados prioritarios. De esta forma el PNUD creó el “Proyecto para el Fortalecimiento y Modernización del Organismo Legislativo” que en su primera etapa tendrá una duración de dos años, durante los cuales pretende ser el mecanismo de facilitación y coordinación de las actividades a ejecutarse y al mismo tiempo trabajar directamente en tres de los cinco objetivos del Plan de Modernización.

De esta manera el Proyecto contribuirá a alcanzar el efecto directo esperado por el Programa de País tendiente al fortalecimiento de “las capacidades del Estado guatemalteco para la formulación de políticas incluyentes y el desempeño eficiente de sus funciones administrativas y de gestión”. Si se hace referencia a los productos esperados del Programa de País encontramos que los objetivos 1, 2 y 4 del Proyecto contribuyen con el producto: “Las instituciones del Estado a las que se asigna prioridad han mejorado sus capacidades, y las de sus equipos de trabajo, para la formulación de políticas públicas incluyentes”. Por último, los objetivos 2 y 4 contribuyen al producto: “Se han establecido o fortalecido marcos normativos, políticas públicas incluyentes y otros mecanismos institucionales para promover la participación ciudadana, incluido el voluntariado.”

Al terminar el Proyecto se espera, a nivel general, haber contribuido en la implementación del Plan de Fortalecimiento y Modernización del Organismo Legislativo en todos sus componentes, mediante la facilitación, coordinación y armonización de los procesos respectivos. A nivel específico, el Proyecto buscará el logro de varios productos: propuestas de reforma a la Ley Orgánica del Organismo Legislativo y a la Ley del Servicio Civil de este mismo Organismo, una propuesta de creación de un sistema de asesoría técnica parlamentaria y la implementación de una propuesta de fortalecimiento a las comisiones de trabajo y la Dirección Legislativa. Además se espera desarrollar, en una primera etapa, un programa educativo que fortalezca principalmente las capacidades de quienes integran al Organismo Legislativo y un sistema de comunicación que facilite el conocimiento de la ciudadanía sobre el quehacer legislativo.

3. Justificación

Por lo general la ciudadanía ha tenido una percepción negativa del Congreso de la República y sus diputados, sin embargo es muy común que la población no conozca cuáles son las funciones y las actividades que estos realizan. De hecho, en muchas oportunidades los electores están esperando que sus representantes hagan algo muy diferente a las tareas que en realidad les corresponden. En este sentido el Congreso debe jugar un papel activo en la creación de estrategias y procesos de comunicación, con un componente educacional, que posibilite: por un lado, construir una imagen del Congreso de la República con una visión y un enfoque institucional y, por el otro, informar y educar a la población sobre el quehacer legislativo y el rol de parlamento en una democracia.

A pesar de su importancia el Organismo Legislativo no cuenta con una estrategia de comunicación institucional que agrupe los diferentes mecanismos de comunicación de la Institución o que cree mecanismos adicionales que puedan ser efectivos a estos fines. De hecho, aunque los diputados reconocen la importancia de este aspecto la mayoría no está de acuerdo en que se realicen gastos en este sentido, pues consideran que estos podrían ser inoportunos y que la población consideraría que son gastos superfluos, precisamente por la mala imagen que tiene el Congreso de la República.

El Plan de Fortalecimiento y Modernización del Congreso de la República contempla el diseño y la implementación de una estrategia de comunicación institucional, el fortalecimiento de la Dirección de Comunicación Social, la creación de un canal de televisión institucional, fortalecer el contenido y diseño de la página web, así como estudiar la posibilidad de implementar una radio parlamentaria, entre otros puntos. El PNUD, a través de su Proyecto, ha contemplado el apoyo a dicho esfuerzo por medio de la contratación de una consultoría que desarrolle un diagnóstico de las estrategias o procesos de comunicación que el Congreso de la República realiza y de la Dirección de Comunicación Social y Relaciones Públicas. El resultado del Diagnóstico será el insumo principal para la contratación de una consultoría posterior que desarrolle una Estrategia de Comunicación Institucional.

4. Objetivo

El objetivo general de la consultoría es contar con un Diagnóstico sobre las estrategias y procesos de comunicación del Congreso de la República de Guatemala, que sirva de base a la creación de una Estrategia posterior de Comunicación Educativa y el fortalecimiento de la Dirección de Comunicación Social y Relaciones Públicas.

Como objetivo específico se espera contar con un Diagnóstico situacional sobre las estrategias y procesos de comunicación que el Congreso de la República se encuentra implementando y sobre la funcionalidad de la Dirección de Comunicación Social y Relaciones Públicas, de acuerdo a las necesidades que plantee el Diagnóstico. Este Diagnóstico debe tener como mínimo:

- Diagnóstico preliminar de acuerdo a la visión de los diputados, jefes y otros funcionarios del Congreso de la República. Esta información proporcionará un marco de referencia común para identificar y entender los fines, los problemas y los objetivos de una Estrategia de Comunicación.
- Diagnóstico preliminar de acuerdo a la visión de funcionarios de otras entidades estatales, representantes de la sociedad civil, periodistas que cubren el Congreso de la República, estudiantes universitarios y la población en general.
- Identificar y analizar las fortalezas y debilidades de los procesos de comunicación externa del Congreso de la República, incluyendo el objetivo de la Estrategia, el grupo a quien va dirigida o públicos objetivo, los medios de comunicación utilizados, formas de comunicación, usos y costumbres de la población respecto a prácticas de comunicación e información, mensajes para los diferentes públicos, manual de imagen corporativa, los temas, recursos, canales, medios, materiales, métodos de validación, monitoreo y evaluación.
- Análisis de la Dirección de Comunicación Social y Relaciones Públicas: personal, capacidades del mismo, espacio físico, equipo y software, entre otros.
- Formulación de sugerencias generales con relación a la creación de una Estrategia de Comunicación Institucional que puedan servir de base para la redacción de los términos de referencia para la siguiente consultoría.

5. Productos

El consultor deberá entregar los siguientes productos:

- a. Plan de Trabajo de la consultoría que debe incluir: objetivos, recursos, tiempos, estrategias y metodologías, tanto del desarrollo de la estrategia como la validación de la misma.
- b. Presentación de los documentos técnicos para el desarrollo del diagnóstico, tales como sesiones de grupos, encuestas, cuestionarios para entrevistas u otras herramientas o técnicas para la realización del mismo.
- c. Documento que contenga los resultados cuantitativos y/o cualitativos, de acuerdo a la técnica aplicada en los diagnósticos preliminares según la visión de los funcionarios a lo interno del Congreso de la República y de los demás actores a lo externo de dicho Organismo.
- d. Sistematización del diagnóstico que determine los sistemas y procesos de comunicación del Congreso de la República de Guatemala y de la Dirección de Comunicación Social, en el cual se apoyará la elaboración una estrategia de comunicación que permita superar los vacíos y deficiencias identificadas, las cuales se incluirán en los términos de referencia de la siguiente etapa.

6. Planes e Informes

El consultor/a deberá entregar un informe general que incluya lo actuado en el marco de los presentes términos de referencia. Dicho informe deberá contener un cuerpo principal y un listado de anexos documentales relacionados con el desarrollo e implementación de las actividades propuestas.

Deberá presentarse en forma física y electrónica.

7. Calificación requerida

- a. Profesional universitario en ciencias de la comunicación y/o sociales, de preferencia con especialidad en comunicación educativa o comunicación para el desarrollo.
- b. Experiencia calificada y comprobable no menor a cinco años en la elaboración de diagnósticos, estrategias o procesos de comunicación, especialmente en organizaciones públicas. Es indispensable comprobar el desarrollo de al menos dos diagnósticos o estrategias de comunicación institucionales, preferiblemente recientes. **(indispensable y comprobable)**
- c. Experiencia en procesos de comunicación educativa con diversos enfoques metodológicos.
- d. Conocimiento del ambiente institucional guatemalteco, especialmente el Congreso de la República, su conformación y funciones, tanto desde el punto de vista legislativo como administrativo.
- e. Excelentes habilidades y experiencia en investigación, así como destrezas de comunicación oral, redacción y sistematización de procesos e informes técnicos.

8. Duración y Honorarios

La duración de la consultoría será de 45 días hábiles, con honorarios a definir de acuerdo al perfil profesional e historia salarial del consultor.

Producto	Porcentaje
a. Plan de Trabajo de la consultoría que debe incluir: objetivos, recursos, tiempos, estrategias y metodologías, tanto del desarrollo de la estrategia como la validación de la misma.	20 %
b. Presentación de los documentos técnicos para el desarrollo del diagnóstico, tales como sesiones de grupos, encuestas, cuestionarios para entrevistas u otras herramientas o técnicas para la realización del mismo.	
c. Documento que contenga los resultados cuantitativos y/o cualitativos, de acuerdo a la técnica aplicada en los diagnósticos preliminares según la visión de los funcionarios a lo interno del Congreso de la República y de los demás actores a lo externo de dicho Organismo.	40%
d. Sistematización del diagnóstico que determine los sistemas y procesos de comunicación del Congreso de la República de Guatemala y de la Dirección de Comunicación Social, en el cual se apoyará la elaboración una estrategia de comunicación que permita superar los vacíos y deficiencias identificadas, las cuales se incluirán en los términos de referencia de la siguiente etapa.	40%

9. Supervisión

La supervisión general de la consultoría corresponderá al Director del Proyecto, con el apoyo del Secretario Técnico de la Comisión y el Coordinador del Proyecto, o quienes ellos designen. La aprobación de los productos le corresponderá al Director del Proyecto y el producto final a la Comisión de Modernización. Los productos deberán ser entregados según el esquema de pagos y de acuerdo al Plan de la Consultoría aprobado.

El Sistema de Naciones Unidas aplica una política de igualdad de oportunidades para mujeres y hombres de diversos orígenes étnico-culturales, y de no discriminación, entre otros, por estado civil, situación socio-económica, preferencias sexuales, estado serológico o credo.

Guatemala, octubre de 2010